

# ÍNDICE

# ARQUITECTURA DE LA MARCA

- 1.1 Marca (Estructura)
- 1.2 Color
- 1.3 Área de reserva
- 1.4 Tipografía

Este manual de imagen responde a la necesidad de configurar una correcta aplicación de los elementos de la Identidad Visual Corporativa del Movimiento Liga de Gobernantes Anticorrupción.

El ejercicio proyectual del diseño nos permite estudiar y planificar, para traducir la personalidad del proyecto, dotándolo de una imagen visual propia y bien diferenciada.

Con el adecuado manejo de los elementos de este manual se logrará preservar la identidad visual del proyecto y con ello aumentar el grado de pregnancia simbólica de cada uno de sus elementos.

El Manual de Identidad Visual Corporativa constituye un instrumento de consulta y trabajo para todas aquellas personas responsables de la correcta utilización de los símbolos de Liga de Gobernantes Anticorrupción. El logo nace bajo la ideología y principios del movimiento del Ing. Rodolfo Hernández, **No Robar, No Mentir, No Traicionar** y es por esto que en el centro se encuentra el logo de su gobierno (2016 - 2019), alrededor de él giran una serie de colores donde cada uno de ellos representa las diferentes ramas del poder Colombiano.



- Presidencia
- **TOTAL** Gobernaciones
- **Asamblea**
- **Alcaldías**
- Concejo
- **Senado**
- Cámara

### 1.1

# **MARCA / ESTRUCTURA**

Como introducción a la normativa de la identidad visual corporativa del diseño de marca del Movimiento Liga de Gobernantes Anticorrupción a continuación se muestran los elementos base sobre los cuales se desarrolla el concepto de identidad.

### Símbolo

Es la forma gráfica de identidad más esencial.



#### Marca

Es la combinación del símbolo y el logotipo.





### **COLOR**

El logotipo consta de 9 colores básicos para su reproducción y un degrade de verdes.

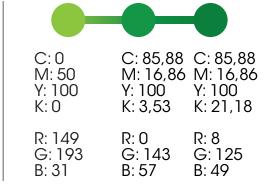
La apicación en color del Movimiento Liga de Gobernantes Anticorrupción debe apegarse a los valores (CMYK-RGB) para asegurar su correcto uso y reproducción.



### Colores básicos

#### C: 30 C: 0 C: 5 C: 80 C: 70 C: 50 C: 0 C: 0 C: 0 M: 50 M: 0 M: 0 M: 10 M: 15 M: 100 M: 95 M: 0 M: 0 Y: 100 Y: 100 Y: 90 Y: 45 Y: 0 Y: 0 Y: 20 Y: 0 Y: 0 K: 90 K: 80 R: 243 R: 200 R: 252 R: 0 R: 54 R: 149 R: 231 R: 87 R: 60 G: 234 G: 169 G: 27 G: 146 G: 212 G: 161 G: 29 G: 60 G: 87 B: 0 B: 0 B: 154 B: 225 B: 129 B: 115 B: 59 B: 86 B: 16

# Degradade verdes



# MONOCROMÁTICO

Como alternativa, en casos especiales como soportes de carácter promocional, la marca se puede reproducir en versión monocromática (blanco) sobre fondos de color.





Fondo claro Fondo Oscuro

#### **AREA DE RESERVA**

La zona de protección se refiere a los espacios mínimos que han de conservarse las dimensiones para la marca cuando esta va acompañada de textos, fotografías o ilustraciones.

Esto con el fin de asegurar la independencia visual de la marca del resto de los elementos gráficos facilitando su inmediata identificación La escala esta calculada en función de x.



# **RELACIÓN DE PROPORCIONES**

La normativas de dimensiones tiene como objetivo asegurar que se guarden siempre las proporciones en todas sus reproducciones

Estas normativas estan calculadas en función de x.





# **TIPOGRAFÍA**

ITC Avant Garde Gothic Std Book a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

0123456789&%;?i!@,\*

ITC Avant Garde Gothic Std Demi a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

0123456789&%;?i!@,\*

ITC Avant Garde Gothic Std Bold a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

0123456789&%;?i!@,\*